

ПРОГРАММА ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Направление подготовки научно-педагогических кадров высшей
квалификации
38.06.01 «Экономика»

Направленность
«Экономика и управление народным хозяйством»

Тема 1. История и методология управления.

1. Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент.
2. Функции управления и роли менеджеров. Возникновение новых функций управления в современных организациях.
3. Эффективность и результативность организаций. Ситуационные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный подходы, подход с учетом внутренних процессов)
4. Системный подход к организационным исследованиям. Организации как механические и органические системы. Организации как открытые системы.
5. Необходимость организационных изменений. Планирование и осуществление изменений. Природа сопротивления изменениям.
6. Теория стейкхолдеров и ее применение для решения задачи достижения организационных целей.

Тема 2. Теория и механизмы государственного (публичного) управления.

1. Система органов и институтов публичного управления.
2. Основные тенденции и направления развития системы публичного управления в современных условиях. Реформы в системе публичного управления.
3. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической сфере.
4. Программно-целевой подход к государственному стратегическому управлению.
5. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Корпоративизм как теория и практика государственного управления.
6. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

Тема 3. Стратегический менеджмент.

1. Основные научные школы стратегического менеджмента.
2. Задачи и цели стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.
3. Природа стратегических решений и стратегическое управление.
4. Методы выдвижения и оценки стратегических альтернатив
5. Стратегическое управление в условиях неопределенности и риска.
6. Корпоративные стратегии слияний и поглощений.
7. Внешняя среда организации. Значение стейкхолдеров для стратегического управления.

Тема 4. Корпоративный менеджмент.

1. Понятие корпорации и особенности корпоративного управления.
2. Управление ростом компании, понятие сбалансированного роста.
3. Финансовые технологии в управлении компанией.
4. Корпоративная социальная ответственность: эволюция, инструменты, подходы.
5. Управление инновациями на микро- и макроуровне. Государственная инновационная политика. Национальные инновационные системы
6. Инвестиционные и инновационные проекты.

Тема 5. Методы исследований в менеджменте.

1. Использование статистических методов в управлении.
2. Когнитивный анализ в управлении.
3. Оптимизационные методы в управлении.
4. Теоретико-игровые методы в управлении.
5. Имитационное моделирование в управлении.
6. Финансовый анализ как метод исследования состояния компании
7. Современные методы, технологии, программные продукты для аналитической деятельности в государственном и муниципальном управлении.

Тема 6. Информационное обеспечение системы публичного и корпоративного управления.

1. Основные этапы применения интернет-технологий в государственном и муниципальном управлении.
2. Концепция и практика «электронного правительства».
3. Корпоративный сайт как элемент информационно-коммуникационной системы организации.
4. Корпоративные информационные системы в бизнес-управлении и государственном управлении.
5. Государственная автоматизированная система «Управление». Концепция открытых данных.
6. Big Data в государственном и муниципальном управлении. Social Data Science.

Тема 7. Планирование и контроль в управлении организацией.

1. Планирование как функция управления
2. Виды планирования. Разработка бюджета организации
3. Управленческий анализ и контроль в компании
4. Учет и контроль затрат в управлении организацией
5. Контроль эффективности использования внеоборотных активов и оборотного капитала

Тема 8. Управление проектами

1. Программы и проекты как средства решения управленческих задач.
2. Типы и виды проектов. Жизненный цикл и фазы проекта.
3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента. Приоритетность проектов в стратегическом управлении.

4. Организационные структуры проектов. Критерии выбора структуры проекта.
5. Методы планирования проекта. Смета и бюджет проекта
6. Содержание и функции контроля и аудита проекта.

Тема 9. Управление знаниями.

1. Управление знаниями в государственном и муниципальном управлении.
2. Концепции и методы управления знаниями.
3. Визуальные методы в управлении знаниями.
4. Обучающиеся организации и обучающееся государство.
5. Информационное управление. Теория активных систем.

Тема 10. Кадровый менеджмент и аудит.

1. Основные формы развития персонала. Планирование и развитие деловой карьеры.
2. Мотивация организационного поведения. Многоаспектность мотивации.
3. Особенности рынка труда.
4. Система управления человеческими ресурсами: основные принципы и составные элементы.
5. Направления психологической, социальной и экономической диагностики в кадровом консультировании.

Тема 11. Риск-менеджмент.

1. Понятие риска. Место и роль риск-ориентированного подхода в управлении. Стандарты риск-менеджмента.
2. Концептуальный подход к управлению рисками, модели риск-менеджмента.
3. Базовые риск-стратегии: исключение, снижение, компенсация и поглощение.
4. Стратегия компенсации рисков: область применения и риски стратегии компенсации.
5. Стратегия поглощения рисков: сфера применения и риски стратегии поглощения.

Тема 12. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

1. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента
2. Международные стратегии развития бизнеса (базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные).
3. Цели и формы проникновения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки международной деятельности ТНК.
4. М&А (слияния/поглощения) как международная стратегия ТНК.
5. Международное движение капитала: формы, современные тенденции.
6. Прямые иностранные инвестиции: экономическое содержание, механизм осуществления и роль в развитии международного бизнеса.

Тема 13. Организационное поведение и организационная культура.

1. Современные представления о мотивации поведения людей в организации.
2. Власть, полномочия и влияние в организации. Лидерство и руководство. Ситуационный подход к власти и стилю лидерства.
3. Групповая динамика организационного поведения. Формирование команд.

4. Системы мотивации и управление поведением. Современные методы мотивации людей в организации.
5. Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами. Этика управления конфликтами.
6. Составляющие (уровни) организационной культуры. Методы изменения организационной культуры

Тема 14. Управление некоммерческими организациями.

1. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
2. Формы НКО. Правовое положение НКО.
3. Особенности менеджмента в НКО.
4. Планирование в НКО. Особенности контроля деятельности НКО.
5. Управление благотворительной деятельностью.
6. Роль НКО в развитии социальных инноваций.
7. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях.

Тема 15. Антикризисное управление.

1. Цикличность как динамическая характеристика рыночной экономики.
2. Формы и методы государственного антикризисного управления.
3. Стратегия и механизмы антикризисного управления организацией.
4. Формы и методы финансового оздоровления компаний.
5. Банкротство как институт рыночной экономики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к вступительному экзамену.

Основная Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.
2. Государственная автоматизированная система управления. <http://gasu.gov.ru>
3. М. Армстронг. Практика управления человеческими ресурсами организации. СПб: Питер, 2008.
4. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник для вузов / Под ред. А.З.Бобылевой. – М.: Юрайт, 2014.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и по направлению 521600 Экономика / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.
6. Глазьев С.Ю. , Делягин М.Г. , Фурсов А.И. Стратегия «большого рывка». _М.: Алгоритм, 2014.
7. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по отражению угроз существованию России. <https://www.litmir.co/br/?b=280150>
8. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами организации. М: изд-во Московского университета . 2012.
9. Зуб. А.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 375 с.
10. Зуб А.Т. Управление проектами. Учебник. М.: Юрайт, 2017.
11. Зуб. А.Т. Управленческая психология. Учебник. М.: Юрайт, 2016.
12. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник. Под ред. Н.М. Абдикеева. М.: Инфра-М. 2011. - 511 с.

13. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие. М.: Изд-во Московского университета, 2013.
14. Международный бизнес. Теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М.: Издательство Юрайт, 2014.
15. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
16. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М. : ЭКСМО, 2009. - 463 с.
17. Новиков Д.А. Методология управления. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012.- 128 с.
18. Паклин Н., Орешков В. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. 2-е изд. Учебное пособие. М.-СПб-Киев-Минск: Питер. 2010. – 704 с.
19. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.
20. Meyer K., Peng M. International business. – Cengage Learning, 2016.

Дополнительная литература

1. Аганбегян А. Экономика России на распутье. Выбор посткризисного пространства. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010.
2. Вербицкий А.А., Ильязова М.Д. Инварианты профессионализма: проблемы формирования. –М.: Логос • 2011 год • 288 с.
3. Всемирный Банк (World Bank) <http://www.worldbank.org>
4. Всемирная торговая организация (ВТО)- World Trade Organization (WTO)<http://www.wto.org/>
5. Государственные антикризисные программы поддержки бизнеса. Мировой, российский и региональный опыт / под ред. О.С. Белокрыловой. - М.: Содействие XXI век , 2010.
6. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2011. - 192 с. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
7. Л. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.
8. Классики теории государственного управления: управленческие идеи в России. М.: РОССПЭН. 2008 – 799 с.
9. Классики теории государственного управления: американская школа. М.: Издательство Московского университета. 2003 – 800 с.
10. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD <http://www.unctad.org/>
11. Международный валютный фонд (МВФ)- International Monetary Fund - IMF<http://www.imf.org>.
12. Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Прикладные модели информационного управления. М.: ИПУ РАН, 2004. – 129 с.
13. Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Рефлексия и управление: математические модели. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2013. – 412 с.

14. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) Industrial Development Organization (UNIDO) <http://www.unido.org/>
15. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. – Харьков, 2006 – 384 с.
16. Управление в условиях неустойчивости финансово-экономической системы: стратегия и инструменты / Под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Издательство Московского университета, 2011.
17. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. Учебник под ред. А.З. Бобылевой. 2-е изд., дополненное и переработанное. – М.: Юрайт, 2015.
18. Чернозуб О. Жизнь после кризиса. Стоимостной подход к управлению частной компанией. – М: Альпина Паблишерс, 2009.
19. Buckley P. J., Burton F., Mirza H. (ed.). The strategy and organization of international business. – Springer, 2016.
20. Collinson S., Narula R., Rugman A. M. International business. – Pearson, 2016.
21. Daft R.L., Organization Theory and Design. 11th edition. –South-Western, Cengage Learning 2013.
22. Encyclopedia of knowledge management / David Schwartz, Editor. Idea Group Reference. Hershey. London. Melbourne. Singapore. 2006 – 800 с.
23. Handbuch zur europäischen Wirtschaftsethik. Business Ethics: Expectations of Society and the Social Sensitisation of Business// Krylov, Alexander (Hrsg.). Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag; Wien: Verlag Osterreich. Germany – Austria. 2016. – (на нем. и англ. яз.) - 636 с.
24. Hill C. et al. Global Business Today Asia-Pacific Perspective. – McGraw-Hill Education, 2017.
25. Hood N., Birkinshaw J. (ed.). Multinational corporate evolution and subsidiary development. – Springer, 2016.— 733 с.
26. Picciotto S., Mayne R. (ed.). Regulating international business: beyond liberalization. – Springer, 2016.
27. Sims Helena G., Sossei Steven E.. Leveraging Data Analytics in Federal Organizations. Alexandria. 2012.
28. Stiglitz J. Whither Reform? Washington D.C.: The World Bank, 1999.
29. Stanton Jeffrey. Version 3: An Introduction to Data Science. Syracuse University. 2013
30. Mohammed Zaki and Wagner Meira Jr. Data Mining and Analysis: Fundamental Concepts and Algorithms. Cambridge University Press. 2014.