

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинг» относится к профессиональному блоку вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций - Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения, - Умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов, - Способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, - Владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам, - Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, изучение которых дает системное представление о маркетинге как об особой управленческой модели, базирующейся на принципе клиентской ориентации. В курсе отражены направления и тенденции в развитии маркетинга, его роль в организации современного рынка, противоречивые последствия использования маркетинговых технологий и инструментов, необходимость и практика государственного регулирования маркетинговой деятельности, обоснована возможность и отражена специфика использования маркетинга в публичной власти. Курс отличает подход, ориентированный на выработку у студентов способности творчески использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности в процессе принятия тактических и стратегических решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения письменной контрольной работы и устных опросов, обсуждения кейсов, заслушивания сообщений, проверки результатов самостоятельной работы студентов в виде вопросников по законодательным актам, тестов, рефератов и эссе, решений задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции - 36 часов, семинары - 18 часов, и 54 часа самостоятельной работы студента.