

Аннотация рабочей программы «Стратегический маркетинг»

Дисциплина «Стратегический маркетинг» преподаётся в рамках вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» неинтегрированной магистратуры. Дисциплина реализуется на факультете государственного управления ФГБОУ ВО МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой экономики инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В содержании дисциплины первая часть посвящена исследованию природы, сущности, функций, принципов и противоречий стратегического маркетинга. Здесь же проводится «расщепление» стратегического маркетинга на «опорные» маркетинговые стратегии. Далее основное внимание уделяется рассмотрению разнообразных маркетинговых стратегий, «активируемых» на различных стадиях жизненного цикла рыночных субъектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, научные доклады, конференции, консультации, самостоятельную работу студентов

Программа дисциплины предусматривает следующие виды контроля: текущий контроль (лекции, семинары и т.д.), промежуточный контроль (внутрисеместровая аттестация) устного опроса (зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 часа), семинарские (34 часов) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.